

# KRING- ÄMNE

FÖRETAG: .....

NAMN: .....

STEG 1  
FRÅGESTÄLLNINGAR

STEG 2  
VÄLJ HUVUDEXPERTIS

VÅR  
EXPERTIS

80%

VÅR  
PRODUKT/  
TJÄNST

20%

**1**

# VAD ÄR VÅRA KUNDER INTRESSERADE AV?

För att få era läsare och följare att återkomma till era digitala plattformar, måste ni ge dem något av intresse. Sträva alltid efter att Utbilda, Inspirera och Underhålla!  
Ta ett tomt pappersark och svara så utförligt som möjligt på de här frågorna. Gör det gärna tillsammans med andra - och försök att inte censurera er själva. Inget är fel i det här läget!

**Vad är deras vardagsproblem?**

**Vad är de passionerade över?**

**Vad för problem vet de inte att de har?**

**Vad behöver de hjälp med för att göra sitt jobb bättre?**

**Vad är den mest frustrerande delen av deras arbetsdag?**

**Vad är de största utmaningarna i deras branch?**

**2**

# VAD ÄR VÅR EXPERTIS?

Nu är det viktigt att våga BEGRÄNSA vad ni kommer att dela med er av genom ert innehåll. Förhoppningsvis har du fått många ideér från frågeställningarna ovan, nu måste du välja 3 - 4 huvudämnen, och det är de ni kommer att jobba utifrån.

**EXEMPEL:**

Huvudämnen för ett flygbolag:

**Att göra på resmålen // Säkerhet på resan // Resefotografering**

Huvudämnen för ett företag som bygger hemsidor:

**Sökmotoroptimering // Att skriva för webben // Grafisk design**

Huvudämnen för ett företag som tillhandahåller en Att-Göra-app:

**Produktivitet // Att arbeta i grupp // Kommunikation // Arbetsglädje**

## VÅRA HUVUDÄMNINGAR

.....

.....

.....

.....