

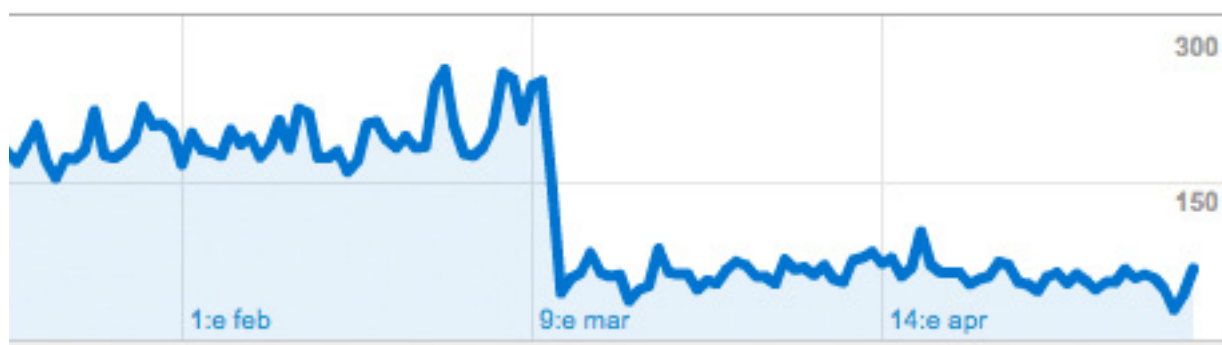


BEFOUND | 301 Checklista

Denna används så fort en sidas adress (URL) ska eller har förändrats eller då en sida tagits bort. Se nedan exempel på hur trafiken kan förändras vid en felaktig hantering av adressändring. OBS detta är alldeles för vanligt i dag, så se till att den som ansvarar för din webbplats inser konsekvenserna.

Du kan tappa så mycket som 80% av dina besökare

Skall du förändra eller bygga en ny hemsida - läs detta först!



3/4 av trafiken hittade inte fram till den nya sajten som släpptes den 9:e mars. Dvs ca 200 besök om dagen försvann. Även om du bara förändrar en sida ska du se upp så att inte trafiken på den sidan tappas.

Förberedelser

OBS: Det vi pratar om i detta avsnitt är URL'en till dina webbsidor, dvs den adress varje sida har på din webbplats.

Vad bör du titta på och vilka steg skall du ta?

Hur du går tillväga beror på hur stora ändringar du gör på webbplatsen. Det som avgör är huruvida adressen till sidan (URL) förändras eller ej. Det finns i princip tre huvudscenarier när man gör om en webbplats:

A - Allt innehåll är kvar.

Inga ändringar av adresserna. Enbart förändring av design. **INGEN ÅTGÄRD BEHÖVS.**

B - Sajtens struktur ändras.

Vissa sidor flyttas till ny plats på hemsidan eller tas bort helt. (Var vaksam - strukturen kan ändras av något så enkelt som att du lägger in ett andra språk). **301 REDIRECTS BEHÖVS.** Alla sidor som får även den minsta förändring av sin adress måste åtgärdas.

C - Nya sidor läggs till.

Ett omfattande SEO arbete resulterar nästan alltid i ett större antal sidor. En sida som innehåller för många nyckelord måste nämligen delas upp på fler sidor så att var sida optimeras för maximalt 1-2 nyckelord (eller fraser). Detta ökar relevansen för sökningar på specifika nyckelord. **ANALYS BEHÖVS.** Här måste du välja vilken av de nya sidorna som trafiken ska hänvisas till.

Första steget: Vilket är huvudämnet på den gamla sidan? Vilket nyckelord är mest relevant?

Andra steget: Kontrollera i Google Analytics så att det nyckelord du valt verkligen är det nyckelord som gett mest trafik till sidan.

Tredje steget: Lägg in en 301 redirect från den gamla sidan till den mest relevanta sidan enl. ovan steg och se till att sökmotoroptimera den för korrekt nyckelord.

Säkerställ att du alltid har den senaste versionen av detta dokument!
Prenumerera på vårt nyhetsbrev så får du besked så fort en uppdatering finns tillgänglig.

Prenumerera här » www.befound.se/nyhetsbrev.aspx

301 Checklista

Checklistan använder du för att kontrollera att all trafik som leder till din hemsida fortfarande "hittar dit" även vid omdesign, strukturförändring eller framtagning av helt ny hemsida (där den gamla ersätts).

Se till att din nya eller förändrade webbplats behåller sin plats på Google och har kvar alla inlänkar och bokmärken genom att genomföra 301 redirects enligt denna checklista.



UTFÖRT

1. Gör en lista med alla gamla adresser du vill ändra

Är det en rimlig mängd sidor så kan du ta med alla, annars får du prioritera. I Google analytics kan du se vilka sidor som är mest besökta. Tänk på att du kan även i efterhand lägga till 301 redirects till fler sidor om det skulle behövas. I ditt Google webmaster konto ser du hur många 404 meddelanden som registrerats, dvs sidor som inte hittats.



UTFÖRT

2. Gör 301 redirect på alla gamla sidor till de nya sidorna. (metodik varierar beroende på system).

Metodik varierar beroende på system - prata med din IT-leverantör om bästa metoden. I vissa publiceringsverktyg finns moduler som hanterar 301 redirects, då kan du göra det själv.



UTFÖRT

3. Kontrollera att alla 301 redirects leder till korrekta sidor.

Naturligtvis måste du dubbelkolla att allt blivit korrekt utfört. dumt vore ju annars... Jämför gärna innehållet på den gamla sidan med den nya så att det känns rätt.



UTFÖRT

4. Kontrollera om din sajt kan nås både på www.dindomän.se och dindomän.se.

Välj om du ska ha med www eller inte och gör en 301 redirect till en av versionerna. Detta kan du ställa in i Google Webmaster tools (Webbplatskonfiguration/inställningar)



UTFÖRT

5. Ändra alla interna länkar.

Bästa praxis är att även gå igenom och ändra länkar inom din sajt. Ändra dessa så att de använder de nya adresserna.



UTFÖRT

6. Skapa en egen 404 sida

Detta gör du för att sidor du eventuellt missat inte ska skicka besökare till en standardiserad 404 sida, t ex Googles egen utan till din egen, där du kan uppmana besökaren att leta i menyn eller söka på sajten efter sidan.



UTFÖRT

7. Skicka in uppdaterad webbplatskarta (sitemap) till Google.

Även om Google själv ändrar i sina register så kan det påskynda processen om du laddar upp en ny webbplatskarta i ditt Google webmaster konto.

ÖVRIGA TIPS: Missa inte chansen att införa så kallade "friendly URL" om du inte redan har det.

Prata med din IT-leverantör. Kanske finns det en modul eller plugin till ditt publiceringsverktyg som hanterar detta.

På baksidan finns det plats för anteckningar.

