

*Befound*

# CONTENTMARKETING WORKSHOP

---

Lär er skapa fantastiskt innehåll som skapar ärliga och långvariga relationer med era kunder, allt under en intensiv och peppande dag!





## DET VAR EN GÅNG...

För ett tag sedan satt vi på Befound i en korsvirkesstuga precis bredvid en liten sjö, mitt i Blekinges skogar. Två levande eldar jobbade för glatta livet för att värma upp stugan (och oss) medans vi försökte skriva ner vad vi vill stå för.

Vårt "varför" - anledningen till att vi finns som företag.

Det blev en lång diskussion. Vi trasslade mer än en gång in oss i snygga formuleringar och poppiga buzz-words. Men till slut märkte vi att allt vi sa gick att koka ner till några få meningar som väldigt tydligt visade att vi hade samma vision:

Att hjälpa företag att nå sin potential och vara det de innerst inne tror på - och på så sätt få deras kunder att känna sig trygga med deras relation.

Vi i Befound vill arbeta på ett sätt som gör våra liv bättre. Och vi vill hjälpa de vi samarbetar med, att göra både sina egna och sina kunders liv bättre. I det långa loppet leder ju det till att världen blir bättre.

För oss är det precis vad Content Marketing handlar om; att göra sina kunders liv bättre på något sätt!

Den här workshopen är vårt sätt att dela med oss vad vi vet för att ni också skall kunna göra livet bättre för era kunder och er själva!

Jens & Pontus på Befound

## SÅ HÄR GÅR DET TILL!

Vår workshop är uppbyggd så att ni efter dagen har en komplett plan för er innehållsmarknadsföring.

Oberoende av om ni är helt komplett gröna inom området (ååh, ni har så mycket roligheter att lära!) eller redan har påbörjat en satsning som ni vill förbättra, passar den här workshopen perfekt.

**Alla övningar och delmoment utgår från era förutsättningar; era kunder, ert befintliga material och era möjligheter när det gäller er befintliga kunskap.**

Om ni har flera huvudkundgrupper väljer vi en att arbeta med under dagen. Ni kommer dock få alla verktyg och processer för att efteråt kunna göra samma arbete för era andra kundgrupper.

Vi kommer till er - vanligtvis kör vi från klockan 9 (vi föreslår att ni äter en näringsrik frukost innan, det bli inte många lugna minuter) fram till cirka 16, med paus för lunch.

Som ni kommer att märka så är vår spelplan (japps, vi har en spelplan!) gjord så att **workshopen kan anpassas på massa olika sätt**. Men vi har tagit fram några workshop-paket som brukar passa de flesta företags budgetar och behov.





### Befound gör förberedelser före workshop

För att vara några steg före redan innan vi skjuter av startpistolen, kan vi på Befound sondera terrängen. I våra förberedelser så gör vi ett rejält arbete med att kolla vad ni och era konkurrenser gör nu.

#### Vad gör andra företag i er branch?

- Vilken typ av innehåll görs redan?
- Vad saknas, dvs var kan ni skapa eget, unikt innehåll?
- Vi kollar vilket befintligt material som går bäst och vilka frågeställningar som oftast ställs.

#### Var finns era kunder idag?

- Vi tar fram de ev undersökningar som gjorts ang era kundgrupper.
- Vi kollar var de finns på nätet och hur man bäst når dem.

#### Hur ser ni ut och hur låter ni nu?

- Vi går igenom era befintliga kanaler (hemsida, sociala medier etc) och analyserar er "känsla" idag.

#### Vad finns för befintligt innehåll hos er redan nu?

- Vi tittar igenom det som ligger på er hemsida nu, och ger förslag på vad som kan användas av det för att skapa nytt innehåll - något som gör det fortsatta arbetet mindre tidskrävande.

#### Vilka möjligheter finns det för samarbeten/ambassadörer?

- Hur kan ni använda redan befintliga, externa
- influencers för att få fram ert budskap och vilka är de?



### Workshopdagen; Befound och ni tillsammans

En workshop, utbildningsdag och kick-off - allt i ett! Workshopdagen är kreativ, utmanande och utmattande! Men efteråt har ni en enormt bra grund för att börja bygga ärliga relationer med era följare och kunder!

#### Vad är fördelarna med innehållsmarknadsföring (content marketing)?

- Bygg starkare & längre kundrelationer
- Skapa fler leads
- Gör kunder till era ambassadörer
- Hur kan ni använda storytelling i er marknadsföring?

#### Vilka är ni?

- Hur skall ni prata, vad är er röst?
- Vilka "personlighetsdrag" bör ni ha för att tilltala er målkund?
- Hur kan ni bli "experten" inom ert område?

#### Vilken är er kund?

- Vad har hen för problem, intressen och frågeställningar?
- Hur kan ni hjälpa dem på bästa sätt?
- Var finns er kund på nätet?

#### Hur ser er kunds resa ut?

- Hur kan ni skapa content för alla delarna?
- Hur går ni från innehåll till köp/konvertering?

#### Vilka typer av innehåll/content är bäst för er och er kund?

- Vilka typer av innehållsformat finns och vad är dess olika fördelar/nackdelar?
- Vad har ni för befintligt material redan idag?
- Hur skapar ni mest effektivt nytt innehåll?
- Hur återanvänder ni skapat innehåll?
- Hur marknadsför ni ert innehåll?

#### Hur ser skapandeprocessen ut?

- Hur kan ni använda redan befintlig kunskap från ALLA delar av företaget?
- Vilka verktyg är bäst för att hålla koll på processen?
- Hur mycket tid tar det?

#### Hur analyserar ni och förbättrar er innehållsmarknadsföring?

- Vilka verktyg finns?
- Hur ofta skall ni analysera?
- Hur mäter ni framgång?



### Befound och ni tillsammans efter Workshopen

Vi hjälper er så att ni inte missar några viktiga delar och coachar er under uppstarten.

#### Analys och förbättring

- Vi hjälper er att ställa in Google Analytics så era mål och måtvärden är korrekta.

#### Uppstart av verktyg

- Vi hjälper er att starta upp och ställa in de verktyg ni valt att använda för projektledning och/eller skapande och delning av ert innehåll.

#### Uppföljande coachingsmöten (3 stycken)

- Vi återkopplar under tre tillfällen via Skype eller telefon (minst en timme per tillfälle) där vi hjälper er att analysera arbetet hittills, och kommer med konkreta förslag på hur ni kan förbättra och fortsätta.

UPGRADE 1

18 000 sek\*

25 000 sek\*

25 000 sek\*

30 000 sek\*

UPGRADE 2

UPGRADE 1

UPGRADE 2

\* 500 sek exkl moms tillkommer per deltagare i materialkostnad.

# Befound

## OM OSS

Vi tror att nästan alla företag har en enorm outnyttjad potential när det kommer till att dela med sig av sin kunskap och vetande.

Och samtidigt sitter många fast i det gamla sättet att marknadsföra sig.

Vi vill lära företag hur de skapar meningsfulla och långvariga relationer med sina kunder OCH hur de får med alla anställda på resan.

Vi utbildar företag i Människlig Marknadsföring, genom workshops, kurser och coaching!



**JENS LENNARTSSON**

jens@befound.se

0705 56 40 82

www.befound.se